



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

腕錶及珠寶首飾零售商之翹楚

公司架構

持股分佈:

英皇集團 (約63%)

公眾 (約37%)

英皇鐘錶珠寶有限公司 (股份編號: 887.HK)



收入分佈:


鐘錶業務
(63%)

珠寶業務
(37%)

國際鐘錶品牌之
特許經銷商

銷售旗下  品牌，產品包
括足金、鑽石、寶石、翡翠、
珍珠及其他珠寶產品

競爭優勢

- 👑 覆蓋全面之鐘錶品牌組合
- 👑  品牌獲廣泛認同
- 👑 於中國內地、香港、澳門、新加坡及
馬來西亞之零售黃金地段擁有強大銷
售網絡
- 👑 與集團聯屬公司發揮協同效益
- 👑 卓越的直銷渠道
- 👑 專業的管理團隊



艾妮 x 楊天宇
中式足金婚嫁系列, 2023-2025



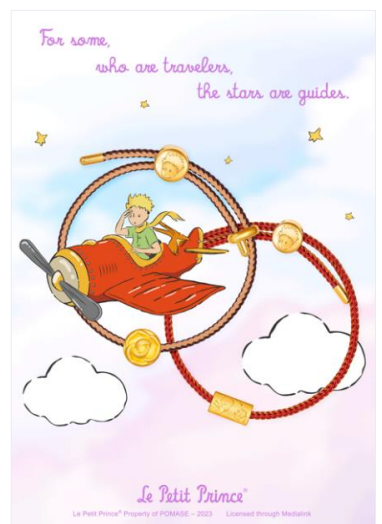
艾妮 x 楊天宇
One Vow Two Love 婚嫁系列,
2023-2025



容祖兒
Heartbeat心動系列, 2018-2024



張敬軒
CORE & ENCORE 系列, 2023-2025



Le Petit Prince 小王子系列



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED
鐘錶業務

全面的鐘錶品牌組合

香港：共18個品牌代理

- 名士 (Baume & Mercier)
- 伯萊士 (Bell & Ross)
- 寶珀 (Blancpain)
- 寶璣 (Breguet)
- 百年靈 (Breitling)
- 卡地亞 (Cartier)
- 蕭邦 (Chopard)
- 芝柏表 (Girard-Perregaux)
- 亨利慕時 (H.Moser & Cie)
- IWC萬國錶 (IWC Schaffhausen)
- 積家 (Jaeger-LeCoultre)
- 沛納海 (Officine Panerai)
- 帕瑪強尼 (Parmigiani)
- 百達翡麗 (Patek Philippe)
- 伯爵 (Piaget)
- 勞力士 (Rolex)
- 泰格豪雅 (Tag Heuer)
- 帝舵表 (Tudor)

中國內地：共7個品牌代理

- 名士 (Baume & Mercier)
- 寶齊萊 (Carl F. Bucherer)
- 法穆蘭 (Franck Muller)
- 伯爵 (Piaget)
- 勞力士 (Rolex)
- 帝舵表 (Tudor)
- 真力時 (Zenith)

新加坡：共7個品牌代理

- 寶珀 (Blancpain)
- 寶璣 (Breguet)
- 卡地亞 (Cartier)
- 崑崙表 (Corum)
- 百達翡麗 (Patek Philippe)
- 勞力士 (Rolex)
- 帝舵表 (Tudor)

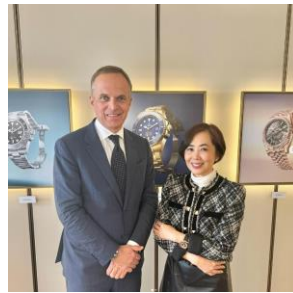
與鐘錶品牌供應商保持緊密關係



百達翡麗總裁 Thierry Stern 先生 (右2)
百達翡麗榮譽總裁 Philippe Stern 先生及太太 (左3及左4)



勞力士(香港)有限公司大中華區
行政總裁 Maxim Lamarre 先生 (右)



勞力士日內瓦行政總裁
Jean-Frederic Dufour 先生 (左)



勞力士(上海)有限公司北京分公司
總經理 Hans-Peter Bouvard 先生 (左二)
帝舵表品牌經理羅仲賢先生 (右一)



百達翡麗總裁
Thierry Stern 先生 (左)



與鐘錶品牌供應商共同打造
廣告宣傳活動

鐘錶的區域性價格



勞力士
“Cosmograph
Daytona”
蠔式鋼

港幣124,000元
人民幣126,400元
新加坡幣22,100元



勞力士
“GMT-Master II”
蠔式鋼

港幣89,500元
人民幣91,200元
新加坡幣16,000元



勞力士
“星期日曆型”
黃金

港幣324,000元
人民幣330,200元
新加坡幣57,850元



卡地亞
“藍氣球”
玫瑰金(中號)

港幣323,000元
人民幣317,000元
新加坡幣59,500元



百達翡麗
“超級複雜功能”
玫瑰金

港幣797,700元
人民幣919,700元
新加坡幣149,800元



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

珠寶業務 

優質鑽石及翡翠首飾，著重設計

- 👑 打造旗下  品牌，全面的產品系列不僅包括足金、鑽石及翡翠，還有珍珠及彩色寶石
- 👑 重視精湛的工藝、細緻及時尚的設計

嚴謹監控品質及服務水平

產品質素

👑 寶石質量及正貨保證

- 約90%重量達1卡或以上之鑽石顏色屬上等級別(即顏色D級至J級)



- 超過90%重量達1卡或以上之鑽石獲美國寶石學院評鑑證書(GIA)認證

服務水平

👑 重視員工的產品知識及專業的客戶服務

- 透過全面培訓(包括產品知識、時裝潮流、服務水平及待客技巧)提升員工發展
- 對珠寶日常的保養及維護提供指引
- 提供全面售後服務



香港旅遊發展局
「優質旅遊服務」認可商戶

恆久魅力的系列

- 👑 推出多款具代表性及吸引力之珠寶系列，有助打造品牌忠誠度
- 👑 針對消費者的需求，不斷推出符合當下潮流且時尚的珠寶首飾
- 👑 體現瑰麗精緻，綻放女性魅力



玆雅風姿綽約系列



玆雅系列

品牌知名度獲廣泛認同

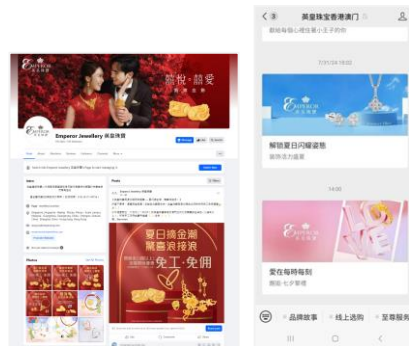
- 👑 任用名人代言產品，並刊載於印刷廣告及專題文章
- 👑 透過流行的網站及社交媒體加強線上曝光
- 👑 定期邀請網絡紅人探店，透過其於社交媒體的分享，增加品牌曝光度



容祖兒演繹
Heartbeat 心動系列



張敬軒演繹
CORE & ENCORE 系列



於社交媒體平台廣泛曝光 -
Instagram 及微博



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

財務回顧

港幣 (百萬元)	2023年全年	2023年上半年	2024年上半年	按年變動
收入	4,823	2,330	2,597	+ 11.5%
毛利	1,450	725	780	+ 7.6%
經調整 EBITD *	470	274	282	+ 2.9%
淨利潤	299	186	185	- 0.5%
每股基本盈利 (港仙)	4.41	2.74	2.72	- 0.7%

*經調整EBITD為利息、稅項及自家擁有旗艦店的折舊費用前之盈利，以反映本集團之核心營運表現。本集團已全面採納香港財務報告準則第16號，已包括與租賃合約有關的使用權資產攤銷。

英皇鐘錶珠寶宣派中期股息每股0.65港仙(2023年:0.76港仙)。

收入明細表

總收入	2023年全年		2023年上半年		2024年上半年		變動 (%)
	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	港幣 (百萬元)	佔比 (%)	
按產品分部							
腕錶	3,480	72	1,786	77	1,632	63	- 8.6
珠寶	1,343	28	544	23	965	37	+ 77.4
足金	878	18	313	13	743	29	+ 137.4
鑽石及翡翠	299	6	144	6	123	5	- 14.6
其他 *	166	4	87	4	99	3	+ 13.8
合共	4,823	100	2,330	100	2,597	100	+ 11.5
按地區分部							
香港	2,510	52	1,153	49	1,465	56	+ 27.1
澳門	296	6	162	7	160	6	- 1.2
中國內地	1,373	29	712	31	665	26	- 6.6
東南亞 **	644	13	303	13	307	12	+ 1.3
合共	4,823	100	2,330	100	2,597	100	+ 11.5

* 其他主要包括彩色寶石及珍珠

** 東南亞包括新加坡及馬來西亞



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

財務概覽

銷量與平均價

		2023年全年	2023年上半年	2024年上半年
腕錶	銷量 (件)	35,458	18,076	15,137
	平均價 (港幣)	\$98,155	\$98,806	\$107,809
足金	銷量 (件)	76,724	29,167	52,327
	平均價 (港幣)	\$11,448	\$10,714	\$14,205
鑽石及翡翠	銷量 (件)	18,051	7,984	9,703
	平均價 (港幣)	\$16,580	\$18,042	\$12,702
其他*	銷量 (件)	83,264	39,676	66,632
	平均價 (港幣)	\$1,985	\$2,202	\$1,484

* 其他主要包括彩色寶石及珍珠

其他表現指標

	2023年全年	2023年上半年	2024年上半年
同店銷售 (整體) *	+ 27.2%	+ 38.3%	- 0.3%
同店銷售 (香港) *	+ 49.5%	+ 57.6%	+ 0.7%
店舖租金收入佔比	7.6%	7.3%	7.1%
店舖員工成本收入佔比	5.3%	5.3%	5.3%
市場推廣費用收入佔比	0.6%	0.5%	0.6%
	截至2023年年底	截至2023年6月底	截至2024年6月底
存貨 (港幣百萬元)	\$3,060	\$2,738	\$3,137
存貨周轉天數	331 天	338 天	322 天
手頭現金 (港幣百萬元)	\$620	\$843	\$733
負債(港幣百萬元)	無	無	無
淨負債比率 (淨負債/資產淨值)	零**	零**	零**

* 同店銷售代表同店按年之總銷售變動

** 由於本集團處於淨現金狀況，因此淨負債比率為零



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售網絡

零售網絡分佈於香港、澳門、中國內地、新加坡及馬來西亞

	於2024年6月30日					
	店鋪數目				實際面積	
	多品牌鐘錶店 (附設或不設珠寶櫃檯)	單品牌 鐘錶專賣店	英皇 珠寶店	總數	合共 (平方呎)	平均 (平方呎)
香港	5	7	22	34	51,125	1,504
澳門	2	1	4	7	10,242	1,463
中國內地	1	7	32	40	29,849	746
新加坡	2	5	1	8	6,333*	792*
馬來西亞	0	0	1	1	1,898*	1,898*
總數	10	20	60	90	99,447	1,105

* 建築面積





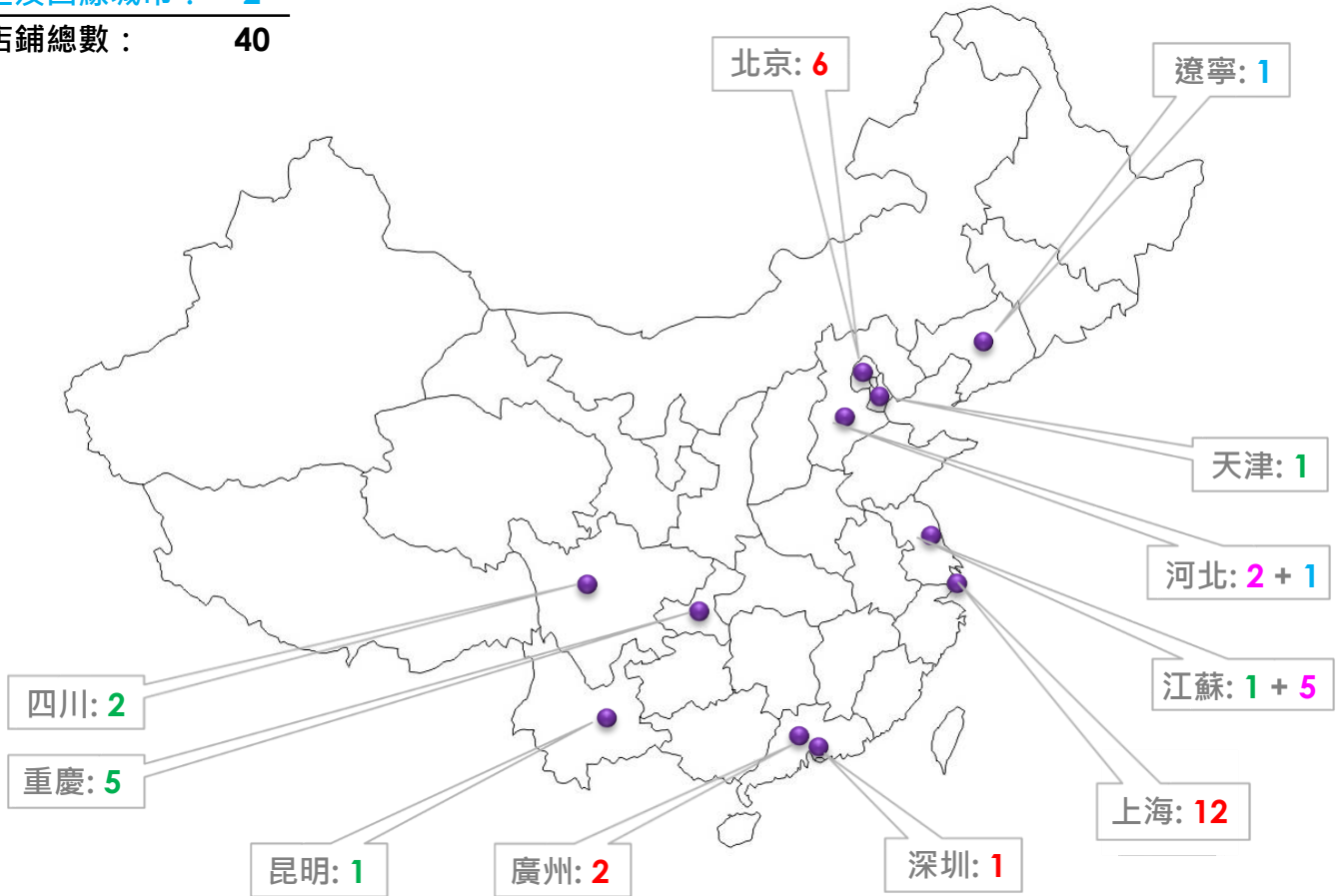
英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

零售網絡

於中國內地之策略網絡

於2024年6月30日

一線城市：**21**
新一線城市：**10**
二線城市：**7**
三及四線城市：**2**
店鋪總數：**40**



2024年開店計劃

開店日期	店鋪資料
	中國內地
1	2024年第四季 <i>英皇珠寶店</i> - 深圳
	澳門
2	2024年第四季 <i>英皇珠寶店</i> - 路氹



英皇鐘錶珠寶有限公司
EMPEROR WATCH & JEWELLERY LIMITED

未來策略

加強珠寶業務

👑 強化 品牌定位

- 將「英皇珠寶」定位為輕奢華
- 實施品牌建設項目及提升品牌曝光率
- 透過推出新系列及定期舉行直銷活動以提升銷售額
- 積極參與展覽及與其他媒體合作
- 參加區域及國際性時裝展及珠寶展

👑 深化市場滲透率

- 因應黃金需求上升，增加黃金存量及款式，推動銷售
- 開發新產品及款式，吸納不同客戶群組
- 革新店鋪形象及建立煥然一新之環境以提升消費者體驗及有效管理顧客分層

👑 發掘電子商貿商機

- 加強線上線下互動，定期推出促銷活動，鼓勵線上購物和線下兌換優惠，促進與目標客戶的雙向溝通
- 通過網上商店平台(如HKTVmall、抖音、天貓、京東)進行電子商貿，以捕捉互聯網及手機用戶之龐大商機，為其電子商貿及社交媒體打下堅實的基礎
- 透過於不同網站增強品牌曝光，把目標客戶從線上引到線下
- 擴充用戶資料庫，以分析客戶資料及制訂有效的市場策略



HKTVmall



抖音



京東



天貓



投資者關係聯絡

陸文靜 (Anna Luk)
集團投資者關係總監
直線: 852-2835 6783
電郵: annaluk@emperorgroup.com

區雪瑩 (Janice Au)
集團投資者關係經理
直線: 852-2835 6799
電郵: janiceau@emperorgroup.com